

Mathilde Bermond
Nantes
06 49 44 12 92
contact@cherryfizz.fr



DESIGNER UX/UI

POUR EN SAVOIR PLUS

Profil LinkedIn : www.linkedin.com/in/mathilde-uxdesigner

Mes références : www.cherryfizz.fr

FORMATION

2021	Formation Design de Service & Mieux observer ses utilisateurs École de Design Nantes Atlantique
2020	Formation UX Designer - Le Laptop
2019	Formation Scrum Master - Conserto Nantes
2017-2018	Licence cheffe de projet multimédia option Design - IESA Multimedia
2018	Formation UX/IU - Le Bar à Formations Nantes
2012	Formation Wordpress - Alsaceweb
2007	Design Graphique - MJM Graphic Design Strasbourg
2003-2005	École Nationale Supérieure des Beaux-Arts Dijon option art École Régionale des Beaux-Art de Besançon option communication
2002	Baccalauréat littéraire option art

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2015.01 - aujourd'hui	Designer UX freelance (The Cherry Lab)
2007.06 - aujourd'hui	Directrice artistique et designer UX/UI freelance (Cherry Fizz)
2019.03 - 2019.07	Proxy product owner à Conserto Saint-Herblain
2019.01 - 2019.03	Cheffe de projet digital à SQLI Nantes

COMPÉTENCES EN UX/UI

- > **Étude et recherche utilisateur** : Prospection, questionnaire, interview, enquêtes utilisateurs
- > **Architecture de l'information** : Structure du contenu -> Définir et nommer les principales fonctionnalités, les hiérarchiser et catégoriser les différents types de contenus
- > **Définition des besoins principaux des utilisateurs** : création de personas, création de scénario client -> User Story
- > **Animation d'ateliers design sprint** / co-conception
- > **Définition des différents types de placement de contenus** -> zoning et wireframing
- > **Création des user journey** -> utilisation du produit dans son contexte par l'utilisateur
- > **Définition du user flow** -> définition des transitions entre les pages > actions, interactions, fonctionnalités
- > **Design visuel et charte graphique/webdesign** : Hiérarchisation des éléments visuels -> boutons, box, slider, menu...
- > **Ergonomie d'interface**
- > **Création de maquettes** et story-board dans le respect des règles de navigation et d'ergonomie
- > **Analyse des tests utilisateurs** : A/B testing, analyse du flux de comportement de utilisateurs et des statistiques du site
- > **Création de prototypes papier**
- > **Création de prototypes interactifs** (Adobe XD / Figma)
- > **Organisation** d'atelier de réflexion

COMPÉTENCES EN DIRECTION ARTISTIQUE

- > **Analyse des enjeux** de la stratégie de l'annonceur, budget, planning
- > **Positionnement de la marque**, maîtrise de l'offre de produits et de services, concurrence
- > **Création graphique des différents supports** de communication -> identité visuelle, déclinaison print (connaissance de la chaîne graphique) et interfaces digitales
- > **Utilisation des outils de PAO** : Illustrator, In Design, Photoshop...